

Лучшие корпоративные практики Петербурга

Своими экологическими и социальными кейсами с редакцией специальных проектов «Делового Петербурга» были готовы делиться даже те петербургские компании, что решили не заполнять формальную анкету для участия в ESG-рейтинге. При этом многие участники предложили по два-три крайне высоких по своему уровню кейса. Мы выбрали из них самые лучшие и неординарные.

Модернизация системы наружного освещения ЗСД

Основной целью кейса является повышение энергетической эффективности при эксплуатации автодороги, снижение негативного воздействия на окружающую среду за счёт эффективного обращения с отходами производства и потребления, а также снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха на территории Петербурга. Проект был реализован «Магистралью Северной столицы» в 2021–2023 годах. Среди результатов: сокращение энергопотребления на ЗСД не менее 7 тыс. кВт в год, снижение образования отходов 1–3-го классов опасности, уменьшение образования вышедших из строя ламп на 375 кг в год, или 9100 штук за годы реализации проекта, уменьшение выбросов загрязняющих веществ в воздух Петербурга производителем электроэнергии, использующим в качестве топлива для её выработки природный газ: оксидов азота — на 17 232 кг в год, диоксида серы — на 144 кг, диоксида углерода — на 9262 кг, взвешенных веществ — на 359 кг.



Зелёный ресурс

В рамках экпросветительского проекта представители компании «Ресурс АГЭ» на разных локациях и для различных аудиторий рассказывают о правильном обращении с отходами, в среднем по 10 уроков для школьников и студентов в месяц. Например, в апреле 2024 года в Пушкинском районе сотрудники компании организовали экомарафон «Зелёный ресурс»: в течение 2 недель на разных площадках рассказывали о современных технологиях в отрасли обращения с отходами, о способах утилизации разных видов отходов, об экопривычках и многом другом. Провели вместе с Центральной детской библиотекой конкурс рисунков, научили школьников разбираться в маркировке упаковок, организовали эковиз и своп для студентов ЛГУ, обустроили семейную гостиную с настольными играми в библиотеке №10. Кроме того, экомобиль комитета по природопользованию собирал опасные отходы: за 2 часа жители Пушкинского района сдали 132 кг батареек, 7 кг лампочек, 7 кг просроченных лекарств, 6 кг технических жидкостей, 43 кг старой техники и 1 кг электронных сигарет.



Нейросеть для программы «Сохранение кудрявого и розового пеликанов»

VK поддерживает технологиями и облачными мощностями VK Cloud инициативы по снижению негативного воздействия на биоразнообразие и сохранение природных биосистем, в том числе научно-исследовательские проекты. Группа учёных и IT-специалистов разработала на платформе VK Cloud нейросеть для программы «Сохранение кудрявого и розового пеликанов». Модель помогает проводить мониторинг гнездовых колоний, сезонных и кормовых скоплений краснокишечных пеликанов, в том числе за пределами заповедников. В будущем команда проекта планирует перейти от MVP в виде базовой модели и чат-бота к полноценному инструменту. Это позволит начать непрерывный мониторинг популяции пеликанов на территории Юга России, Калмыкии и Западной Сибири.



ИИ в помощь

Для наиболее эффективной адаптации новых работников в компании «Вертекс» есть персональный помощник сотрудников — чат-бот Верта в мобильном телефоне. К боту подключаются все участники процесса: новичок, руководитель, наставник и рекрутер. Верта рассказывает об адаптационных мероприятиях, ролях и задачах каждого, отслеживает, напоминает и планирует мероприятия, поддерживает и подбадривает новых сотрудников, рассказывает о компании и в круглосуточном режиме отвечает на вопросы.

Пользователем чат-бота может стать любой сотрудник компании, чтобы получить информацию и консультацию по разным вопросам, узнать о корпоративной жизни и новостях.



Эколого-этнографическая тропа «Курголовская»

Основными целями проекта «Виолы» служит просвещение, популяризация заботы об окружающей среде через привлечение внимания к возможностям использования вторичного сырья, информирование о коренных малочисленных народах России, сохранение исторической памяти о регионе, поддержание чистоты и порядка на исторически и экологически значимой территории. Специалисты компании совместно с администрацией Ленобласти разработали маршрут протяжённостью 2,5 км на территории природного парка «Токсовский» — Курголовскую этнотропу. Маршрут оборудован лавочками, указателями, информационными стендами, интерактивными и арт-объектами, при этом почти все элементы инфраструктуры выполнены из вторичного сырья. На их производство ушло около 2 тонн упаковок продукции компании. Всего на маршруте — 34 объекта. Работа над проектом включала масштабную уборку и подготовку территории к приёму посетителей. С тропы вывезли более 100 м³ мусора, выровняли и оборудовали зону для парковки на 30 машин, выровняли рвы и закопали ямы, убрали сухие деревья.



Клуб волонтеров

В 2023 году в компании создан клуб волонтеров «Добрый Setl», недавно отметивший первый день рождения. Весь год волонтеры занимались проектами в сфере донорства, экологии, помощи животным. В проекте участвуют 500 сотрудников. За год волонтеры Setl Group организовали и провели более 30 мероприятий, в том числе передали подарки для ветеранов ко Дню Победы, школьные наборы для детей перед началом учебного года, более 1 тыс. кг еды, лекарственных препаратов и других необходимых вещей — в приюты для бездомных животных. Также на переработку сдали 115 кг пластиковых крышек, очистили от мусора, облагородили и озеленили 1 тыс. м² территории на субботниках и экологических акциях. Волонтеры и сотрудники компании за этот год сдали 133 литра крови для больницы Петербурга и присоединились к регистру доноров костного мозга.



Сопровождаемое трудоустройство

Уже 10 лет Melon Fashion Group развивает программу сопровождаемого трудоустройства молодых людей с инвалидностью и выпускников детских домов вместе с социальным агентством «Работа-и», в рамках которой люди с низкими стартовыми возможностями могут получить первый опыт работы в офисе и магазинах, а их наставниками выступают сотрудники компании. Для кандидатов центра трудоустройства компания выделяет специальные позиции: помощник кладовщика и менеджер магазина, установщик систем защиты от краж и др. Для передачи опыта в другие регионы создан проект «Всё получится!». Его задача — масштабировать практику сопровождаемого трудоустройства по всей стране через рекрутеров pro-bono волонтеров и социальную франшизу для региональных НКО. В 2023 году в магазинах и штаб-квартире Melon Fashion Group первый опыт работы получили более 70 кандидатов. На вакансии Melon Fashion Group в рамках проекта трудоустроились кандидаты из 11 регионов РФ: Санкт-Петербурга, Москвы, ХМАО, Краснодарского края, Республики Татарстан, Орловской, Томской, Новгородской, Вологодской, Смоленской и Калужской областей.

